

COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL

Presentació

El Departament de Comunicació dissenya algunes de les polítiques de comunicació institucional de l'Ajuntament de Martorell i el Patronat Municipal de Serveis d'Atenció a les Persones, tot i que alguns dels àmbits no es gestionen des del departament sinó des del departament d'Alcaldia.

Algunes de les tasques que assumeix el departament són:

- Elaboració d'un Pla Estratègic de Comunicació que reculli els *objectius*, destinataris, polítiques, estratègies, recursos i accions de comunicació a desenvolupar en tots els àmbits de l'Ajuntament
- Creació i seguiment de la implantació del Manual d'Identitat Corporativa, un document que marca les línies estratègiques de la imatge de la institució (logotips i com s'apliquen en diferents suports: publicitat, papereria, retolació, marxandatge...)
- Disseny i implementació (o assessorament per al disseny i la implementació) de plans de comunicació i/o campanyes publicitàries de grans accions o esdeveniments (Pressupostos Participatius, PAS, ViMArt,...)
- Assessorament en el disseny de material i productes (publicacions dels diferents departaments, marxandatge, etc.)

Què fem ?

- Desenvolupem i/o coordinem les accions de comunicació previstes el Pla Estratègic de Comunicació
- Creem i fem el seguiment del Manual d'Identitat Corporativa de l'Ajuntament de Martorell
- Dissenyem o assessorem en el disseny de plans de comunicació, campanyes publicitàries i realització d'esdeveniments

Què oferim ?

- Un Pla Estratègic de Comunicació (en elaboració) que ajudi a millorar la comunicació tan interna com externa de l'Ajuntament. Incidint, principalment, en la millora de la comunicació amb la ciutadania, adaptant-la a les seves necessitats i característiques
- Un Manual d'Identitat Corporativa que explica l'aplicació que s'ha de fer en cada cas de la imatge de la institució per donar-hi ordre i coherència
- Assessorament a departaments municipals i entitats per a l'elaboració de materials de comunicació (dossiers de premsa, newsletters, etc.) i material publicitaris (cartells, anuncies...)
- Elaborem directament alguns dels plans de comunicació i campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Martorell
- Assesorem altres departaments i entitats en l'organització d'esdeveniments i en la creació de materials o productes

A qui ens adrecem ?

- Diferents agents socials
- Altres departaments municipals
- Entitats

El nostre compromís

- Donar resposta a totes les demandes que ens arriben d'assessorament en un termini inferior a la setmana
- Facilitar a dissenyadors i professionals, tot el material necessari per a l'aplicació de la identitat corporativa de l'Ajuntament i el Patronat (logotips, normes, aplicacions, tipografies...) en una termini el més breu possible (sempre que és tècnicament possible al mateix moment que se'ns demana)
- Fer el seguiment de l'aplicació del Manual d'Identitat Corporativa
- Finalitzar l'elaboració del pla estratègic de comunicació durant el primer semestre de 2018
- Dissenyar i llançar les campanyes de publicitàries que se'ns encarreguin
- Elaborar el plans de comunicació que se'ns encarreguin

Contacte

Edifici El Círcol- Departament de Comunicació:

Pl. de la Vila 19.

De dilluns a dijous, de 9.00 a 15.00h i de 17.00 a 19.30h i divendres de 9.00 a 15.00h



Al telèfon: 93.775.00.50.- ext. 6210



Per correu electrònic a: premsa@martorell.cat

Radio Martorell (91.2 FM)

Pl. De les Cultures, s/n (Centre Cultural)



Al telèfon: 93.774.22.00



Per correu electrònic a: radio@martorell.cat o redacció@martorell.cat

Compliment dels compromisos

Durant l'any 2017:

- ✓ S'ha continuat amb la implementació del nou Manual d'Identitat Corporativa presentat l'agost de 2016 i s'ha treballat en l'adaptació de tot tipus de documents i materials
- ✓ S'ha creat una guia senzilla per informar les entitats de com han d'aplicar la imatge corporativa de l'Ajuntament en els seus materials si han rebut algun tipus de subvenció o col·laboració de la institució
- ✓ S'ha fet la fase de diagnosi del Pla Estratègic de Comunicació amb la participació de la ciutadania a través de diversos focus grup
- ✓ S'ha elaborat la campanya de Pressupostos Participatius 2017
- ✓ S'ha treballat en la futura campanya de promoció del bus urbà
- ✓ S'ha assessorat en l'elaboració de materials de comunicació i publicitaris tots aquells departaments que ho han sol·licitat
- ✓ S'ha assessorat i ajudat a elaborar materials de comunicació i publicitaris a totes aquelles entitats que ens ho han sol·licitat